

MARKETING SOLUTIONS AREA 2008 – tägliche Konferenzprogramme!

Dienstag, 04. März 2008

- Moderation:** *Ralf Scharnhorst, Managing Director, Media Contacts GmbH*
- 10.15h – 10.35h** **Schatzkiste Website - generieren Sie Leads aus Ihren Website Besuchern**
 - Identifizieren Sie potentielle Kunden in Echtzeit auf Ihrer Website!
Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG
- 10.40h – 11.00h** **Kennen Sie den wahren Wert Ihres Online Videos?**
 - Video Analyse als Wertschöpfungsfaktor
 - Messen und bewerten Sie Ihre Videos
 - Möglichkeiten der Video-Werbung
 - Effiziente und kreative Beispiele von Online Advertising
Ralf Haberich, Marketingleiter D/A/CH, Nedstat GmbH
- 11.05h – 11.25h** **Einsatz von Ajax in der heutigen Entwicklung von Webanwendungen**
 - Ajax Frameworks vs. Inhouse-Lösungen
 - Ajax - was kommt danach?
 - Ausblick: moderne Webanwendungen
Michael Hartmann, Bereichsleiter Software Development & Mitglied der Geschäftsleitung, VVA Networks GmbH
- 11.30h – 11.50h** **Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen**
 - Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen mit einem Online Produktberater
 - Wie Sie durch Guided-Selling-Technologie aus teuren Werbekontakten mehr gewinnbringende Kunden machen
Dr. Friedrich-Carl Schaefer, Senior Sales Consultant, excentos GmbH
- 11.55h – 12.30h** **Roundtable: Enterprise 2.0 – Web 2.0 goes Corporate!**
 - Erleben Sie, wie wichtig es für Unternehmen ist, eine offene Kommunikationskultur für Geschäfts- und Privatkunden zu pflegen
Jörg Rensmann, infoMantis GmbH
Michael Hartmann, VVA Networks GmbH
Ralf Haberich, Nedstat GmbH
Dr. Torsten Schwarz, Absolit Dr. Schwarz Consulting
- 12.35h – 12.55h** **Scan Commerce - Neue Möglichkeiten im Mobile Marketing unter Nutzung von 2D Barcodes**
Mag. Thomas Hinterleithner, Country Manager Austria / Head Linking Solutions, Gavitec AG – mobile digit, A NeoMedia Technologies Co..
- 13.00h – 13.20h** **Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen**
 - Maximale Zustellbarkeit und optimale Darstellung von E-Mails sicherstellen
 - Website-Traffic Messergebnisse effektiv für E-Mail-Marketing-Kampagnen nutzen
 - Multivariates Testen für mehr Response und einen höheren ROI
Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH
- 13.25h – 13.45h** **Suchmaschinenoptimierung - damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**
 - Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
 - Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
 - Case Study
Philipp Kahnert Projektmanager, SUMO GmbH

- 13.50h – 14.10h** **Web 2.0 im Unternehmen: RSS ausreizen – Case Studies**
 - Web 2.0 sinnvoll im Unternehmen einsetzen
 - Mit RSS die interne Kommunikation effizienter gestalten
 - Praxisbeispiele: T-Mobile und Deutsche Telekom AG / Volkswagen / Merkel
 Freudenberg
Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH
- 14.15h – 14.50h** **Roundtable: Was tun, wenn Spamfilter Newsletter fressen?
 (Eine Initiative der marketing-BÖRSE)**
 - Deliverability und Reputation Management erobern die Agenda im E-Mail-Marketing
 Moderation: *Dr. Torsten Schwarz, Geschäftsführer, Absolit Dr. Schwarz Consulting*
Martin Bucher, Managing Director, Inxmail GmbH
Sven Karge; Projektleiter Certified Senders Alliance, Verband der deutschen
Internetwirtschaft eco e.V.
Tobias Knecht; European Manager E-Mail Policy & Abuse Handling, Habeas, Inc.
Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH
- 14.55h – 15.15h** **Die Zukunft des Marketings – Veränderung, Zusammenführung und Prognose**
 - Wie sich Marketing durch Analyse, Integration und Verantwortlichkeit verändert
 - Welchen Herausforderungen muss sich ein Marketier in der heutigen Multi-
 Channel-Welt stellen?
Noha Salama, Business Development Manager, Alterian plc
- 15.20h – 15.40h** **Konvergenz-Marketing: Effiziente Kommunikation von off- zu online**
 - Channel Switch: Erfolgreiche Online-Brücken ohne Permissions oder
 Emailadressen
 - B2B Case Study: Lufthansa
 - B2C Case Study: Audi
Christian Dankl, Business Development Manager Europe, Sony DADC
- 15.45h – 16.05h** **Online Content: Online-Texte, die gelesen werden!**
 - Was erwarten User von Ihrer Website?
 - Was können Sie tun, um erfolgreicher zu sein?
 - Welche Verantwortung müssen Online-Redakteure wahrnehmen?
Saim Alkan, Managing Partner, aexea, communication. content. Consulting
- 16.10h – 16.30h** **Die Top-Trends im Online-Marketing und wie Sie damit Geld verdienen!**
 - Welche Top-Trends werden den Markt im digitalen Marketing beeinflussen?
Ralf Scharnhorst, Geschäftsführer, MediaContacts GmbH
- 16.35h – 18.00h** **Seal of Excellence Award - BVDW e.V.**
In Zusammenarbeit mit Europas führenden Multimedia Verbänden (European
Multimedia Associations Convention, kurz: EMMAC) und unter Leitung der
Dachorganisation European Multimedia Forum (EMF) mit Sitz in Brüssel ist der
BVDW an der Ausschreibung und Jurierung des Wettbewerbs beteiligt.
- THE EUROPEAN SEAL OF EXCELLENCE IN MULTIMEDIA REWARDS ICT &
 DIGITAL MEDIA COMPANIES WITH AN EXCELLENT TRACK RECORD IN
 INNOVATION MARKETING.**
- Ab 18.00h – 21.00h** **Standparty mit freundlicher Unterstützung des BVDW e.V.**

Mittwoch, 05. März 2008

- Moderation:** *Ralf Scharnhorst, Managing Director, Media Contacts GmbH*
- 10.15h – 10.35h** **Dialogmarketing: Mailing a la carte - Mit personalisierten Videos in eine neue Liga exklusiver Kundenansprache**
 - Segmentierung: Weniger ist mehr! Nur die relevanten Inhalte zählen
 - e-tracking Analyse mit hohen Responsewerten: Multimedia Kampagnen aus Automotive, Pharma, Finanz und Tourismus
Herbert Bucher, Geschäftsführer, Card eMotion Consulting & System GmbH
Clemens Kirner, Geschäftsführer, Card eMotion Consulting & System GmbH
- 10.40h – 11.00h** **Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen**
 - Maximale Zustellbarkeit und optimale Darstellung von E-Mails sicherstellen
 - Website-Traffic Messergebnisse effektiv für E-Mail-Marketing-Kampagnen nutzen
 - Multivariates Testen für mehr Response und einen höheren ROI
Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH
- 11.05h – 11.25h** **Suchmaschinenoptimierung - damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**
 - Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
 - Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
 - Case Study
Alexandra Arend, Projektmanagerin, SUMO GmbH
- 11.30h – 11.50h** **Lassen Sie Ihre Online Umsätze von der Leine – Mehr Unabhängigkeit im Performance Marketing**
 - Eigene Online-Marketingplattform vs. Outsourcing von Performance Advertising
 - Geschäftsmodell für einen verlustfreien Übergang
Andrea Trapp, Director Sales & Marketing, Seekport Internet Technologies GmbH
- 11.55h – 12.30h** **Journey to global Trend Hotspots! Innovative Micro-Trends aus Marketing & Media**
 (*Keynote*)
 - Inspirative Zukunftsreise zu globalen Trend Hotspots wie Korea, Japan, China, Indien, Russland, Amerika
 - Best-Practice-Cases: Digital Marketing, Mobile, Virtualisierung, Gaming, Web 2.0, Publishing, Viral Marketing
Konstanze Kossack, Office Manager Hamburg, TrendONE a Production Company
- 12.35h – 12.55h** **Die Zukunft des Marketings – Veränderung, Zusammenführung und Prognose**
 - Wie sich Marketing durch Analyse, Integration und Verantwortlichkeit ändert?
 - Welchen Herausforderungen muss sich ein Marketier in der heutigen Multi-Channel-Welt stellen?
Noha Salama, Business Development Manager, Alterian plc
- 13.00h – 13.20h** **Kennen Sie den wahren Wert Ihres Online Videos?**
 - Video Analyse als Wertschöpfungsfaktor
 - Messen und bewerten Sie Ihre Videos
 - Möglichkeiten der Video-Werbung
 - Effiziente und kreative Beispiele von Online Advertising
Ralf Haberich, Marketingleiter D/A/CH, Nedstat GmbH
- 13.25h – 13.45h** **Schatzkiste Website - generieren Sie Leads aus Ihren Website Besuchern**
 - Identifizieren Sie potentielle Kunden in Echtzeit auf Ihrer Website!
Sascha Buhr, CEO, WiredMinds AG

- 13.50h – 14.10h** **The Art of Streaming Business: Wie aus einer Technologie erfolgreiches Geschäft entsteht**
Peter Otto, Leiter Media & Entertainment, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- 14.15h – 14.50h** **Roundtable: Next Generation E-Commerce: Mitmach-Web – Bewegen Sie Ihre Kunden und Nutzer zum Kaufen!**
Sascha Buhr, WiredMinds AG
Andrea Trapp, Seekport Internet Technologies GmbH
Uwe Spiegel, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Dr.-Ing. Ole Tangermann, excentos GmbH
Michael, Hartmann, VVA-Networks GmbH
Ralf Haberich, Nedstat GmbH
- 14.55h – 15.15h** **Crossmedia-Marketing: Effiziente Kommunikation von off- zu online**
- Channel Switch mit Mailings: Erfolgreiche Online-Brücken ohne Emailadressen
- Wie generieren Sie effizient Email Permissions mit Dialogmarketing?
- B2B Case Study: **Google**
- B2C Case Study: **La Redoute (Versandhandel)**
Christian Dankl, Business Development Manager Europe, Sony DADC
- 15.20h – 15.40h** **RSS - Online Marketing ohne SPAM!**
- Kundenbindung im Internet braucht neue Wege
- Wie Web 2.0 und RSS helfen, Zielgruppen zu binden
- Beispiele von **Abendblatt über Ferrari bis ZDNet.de**
Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH
- 15.45h – 16.05h** **Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen**
- Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen mit einem Online Produktberater
- Wie Sie durch Guided-Selling-Technologie aus teuren Werbekontakten mehr gewinnbringende Kunden machen
Dr.-Ing. Ole Tangermann, Geschäftsführer, excentos GmbH
- 16.10h – 16.30h** **Scan Commerce – New ways in Mobile Marketing by using 2D bar codes**
(English)
Marc Nagelschmidt, Senior Sales & Business Development Manager, Gavitec AG – mobile digit, A NeoMedia Technologies Co..
- 16.35h – 17.00h** **Community Marketing- Einsatz und Perspektiven für Unternehmen**
(Keynote)
- Neuvorstellung: Erste Ergebnisse einer Studie über Corporate Communities
Prof. Dr. Ralf Schengber, Geschäftsführer, DSaF Community Marketing, Dr. Schengber & Friends GmbH

Donnerstag, 06. März 2008

Moderation: *Harald Weber, b2b Marketing*

- 10.15h – 10.35h** **Web 2.0 im Unternehmen: RSS ausreizen – Case Studies**
 - Web 2.0 sinnvoll im Unternehmen einsetzen
 - Mit RSS die interne Kommunikation effizienter gestalten
 - Praxisbeispiele: T-Mobile und Deutsche Telekom AG / Volkswagen / Merkel
 Freudenberg
Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH
- 10.40h – 11.00h** **Suchmaschinenoptimierung - damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**
 - Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
 - Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
 - Case Study
Philipp Kahnert Projektmanager, SUMO GmbH
- 11.05h – 11.25h** **Von der Couch in den Fahrersitz: Wie Audi, Lexus oder Maserati ihre Kunden crossmedial ansprechen!**
 - Channel Switch mit Mailings: Erfolgreiche Online-Brücken ohne Emailadressen am Beispiel Automobilbranche
 - Wie generieren Sie effizient Email Permissions mit Dialogmarketing?
 - Wie erhöhen Sie die Response-Rate von Formularen?
 - B2C Case Studies: **Audi, Lexus und Maserati**
Christian Dankl, Business Development Manager Europe, Sony DADC
- 11.30h – 11.50h** **Scan Commerce - Neue Möglichkeiten im Mobile Marketing unter Nutzung von 2D Barcodes**
Marc Nagelschmidt, Senior Sales & Business Development Manager, Gavitec AG – mobile digit, A NeoMedia Technologies Co..
- 11.55h – 12.30h** **Roundtable: Die Zukunft des Digitalen Marketings! Konvergenz von Online und Mobile**
 - Die neuesten Entwicklungen im Mobile Markt 3.0
 - Der Markt zwischen Performance Marketing, Entertainment und Mobile
Ulf Richter, optivo GmbH
Christian Elsner, Nedstat GmbH
Marc Nagelschmidt, Gavitec AG – mobile digit, a NeoMedia Technologies Co..
Christian Dankl, Sony DADC
Laurenz Lenkewitz, Hiwave GmbH
- 12.35h – 12.55h** **Crossmedia: Wie GOOGLE mit interaktiven 'Direct Mails' B2B-Kunden online führt!**
 - Channel Switch mit Mailings: Erfolgreiche Online-Brücken ohne Emailadressen
 - Individualisierte und personalisierte Botschaften mit erhöhter Relevanz
 - B2B Case Study: **Google**
Christian Dankl, Business Development Manager Europe, Sony DADC
- 13.00h – 13.20h** **Schatzkiste Website - generieren Sie Leads aus Ihren Website Besuchern**
 - Identifizieren Sie potentielle Kunden in Echtzeit auf Ihrer Website!
Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG
- 13.25h – 13.45h** **Effizienteres Online Business durch Web Analytics.**
 - Web Analytics als Online Management Tool
 - Website Analyse als Full Service Lösung
 - ROI-Maximierung und Website-Optimierung
 - Messen ist Wissen
Christian Elsner, Country Manager D/A/CH, Nedstat GmbH

- 13.50h – 14.10h** **Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen**
 - Maximale Zustellbarkeit und optimale Darstellung von E-Mails sicherstellen
 - Website-Traffic Messergebnisse effektiv für E-Mail-Marketing-Kampagnen nutzen
 - Multivariates Testen für mehr Response und einen höheren ROI
Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH
- 14.15h – 14.50h** **Kampf dem Spam - Initiativen der werbetreibenden Wirtschaft
 (Eine Initiative des DDV – Deutscher Direktmarketing Verband e.V.)**
Moderation: Sebrus Berchtenbreiter, Geschäftsführer, promio.net GmbH und
 Vorsitzender des Council Digitaler Dialog im DDV
 - *Thomas Strerath, Chief Executive Officer, OgilvyOne worldwide - Germany*
 - *Frank Ackermann, Referent Anti-Spam, eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.*
 - *RA Dr. Philipp Kramer, Gesellschafter-Geschäftsführer Beratungsbüro Gliss & Kramer KG und 1. Vorsitzender der Hamburger Datenschutzgesellschaft e.V.*
 - *Dietmar Berghof, Vertriebsleiter, Schober eServices GmbH*
- 14.55h – 15.15h** **Lassen Sie Ihre Online Umsätze von der Leine – Mehr Unabhängigkeit im Performance Marketing**
 - Eigene Online-Marketingplattform vs. Outsourcing von Performance Advertising
 - Geschäftsmodell für einen verlustfreien Übergang
Andrea Trapp, Director Sales & Marketing, Seekport Internet Technologies GmbH
- 15.20h – 15.40h** **Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen**
 - Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen mit einem Online Produktberater
 - Wie Sie durch Guided-Selling-Technologie aus teuren Werbekontakten mehr gewinnbringende Kunden machen
Dr. Friedrich-Carl Schaefer, Senior Sales Consultant, excentos GmbH
- 15.45h – 16.05h** **Next Generation E-Commerce: Content- und Markenführung im Internet**
 - Wie gestalten sich Informationen über meine Marke/mein Produkt im Internet
 - Welche Möglichkeiten habe ich diese Informationen mit in mein PLM einzubeziehen
 - Case Study aus der Automobilbranche
Uwe Spiegel, Leiter E-Commerce Solution & Service, T-Systems Multimedia Solutions GmbH
- 16.10h – 16.30h** **The future of Marketing: Transformation, Convergence and Outlook!**
(English)
 - How is marketing transforming through analytics, integration and the need to be accountable?
 - How to be a successful marketer in today's multichannel world
Bob Barker, VP Corporate Marketing, Alterian plc
- 16.35h – 17.05h** **Crossmedia-Marketing: Effiziente Kommunikation von off- zu online**
 - Channel Switch mit Mailings: Erfolgreiche Online-Brücken ohne Emailadressen
 - Wie generieren Sie effizient Email Permissions mit Dialogmarketing?
 - B2B Case Study: **Google**
 - B2C Case Study: **La Redoute (Versandhandel)**
Christian Dankl, Business Development Manager Europe, Sony DADC

Freitag, 07. März 2008

Moderation: *Harald Weber, b2b Marketing*

10.15h – 10.35h **Online-Marketing wächst - die wichtigsten Instrumente im Marketingmix**

- Suchmaschinenmarketing und E-Mail-Marketing
- Kostengünstig Online-PR einsetzen
- Controlling - Kundenverhalten besser kennenlernen
- Web 2.0, Weblogs, Mitmach-Web

Gabriele Braun, Geschäftsführung, marketing-BÖRSE GmbH

10.40h – 11.00h **Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen**

- Maximale Zustellbarkeit und optimale Darstellung von E-Mails sicherstellen
- Website-Traffic Messergebnisse effektiv für E-Mail-Marketing-Kampagnen nutzen
- Multivariates Testen für mehr Response und einen höheren ROI

Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH

11.05h – 11.25h **RSS - Online Marketing ohne SPAM!**

- Kundenbindung im Internet braucht neue Wege
- Wie Web 2.0 und RSS helfen, Zielgruppen zu binden
- Beispiele von Abendblatt über Ferrari bis ZDNet.de

Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH

11.30h – 11.50h **Einsatz von Ajax in der heutigen Entwicklung von Webanwendungen**

- Ajax Frameworks vs. Inhouse-Lösungen
- Ajax - was kommt danach?
- Ausblick: moderne Webanwendungen

Michael Hartmann, Bereichsleiter Software Development & Mitglied der Geschäftsleitung, VVA Networks GmbH

E-Commerce at its best! Erfolgsgeschichten im Online Handel

(Eine Initiative des Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.)

11.55h – 12.10h **Wettbewerb mit Goliath - Erfolgsstrategie von www.billigbuch.de**

Thorsten Günnewig, Geschäftsführer Billigbuch.de GmbH

12.15h – 12.30h **Online-Shops als Marketingbaustein - Fallbeispiel Jolt Cola, der Softdrink der Elite-Hacker**

Klaus Dörrenhaus, KD Marketing Unternehmensberatung BDU

12.35h – 12.55h **Diskussionsrunde: Erfolgsfaktoren im Online Shopping – was macht mein Portal erst wirklich erfolgreich?**

Moderation:

Ralf Strehlau, Geschäftsführer ANXO Management Consulting GmbH und Vorsitzender des Fachverbands Management + Marketing im Bundesverband Deutscher Unternehmensberater BDU e.V.

13.00h – 13.20h **Suchmaschinenoptimierung - damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**

- Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
- Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
- Case Study

Alexandra Arend, Projektmanagerin, SUMO GmbH

- 13.25h – 13.45h** **Ihre Website unter Kontrolle - Web Analytics führt Sie zu erfolgreichen Online Entscheidungen**
 - Web Analytics als Online Management Tool
 - Website Analyse als Full Service Lösung
 - ROI-Maximierung und Website-Optimierung
 - Messen ist Wissen
Christian Elsner, Country Manager D/A/CH, Nedstat GmbH
- 13.50h – 14.10h** **Schatzkiste Website - generieren Sie Leads aus Ihren Website Besuchern**
 - Identifizieren Sie potentielle Kunden in Echtzeit auf Ihrer Website!
Sascha Buhr, CEO, WiredMinds AG
- 14.15h – 14.50h** **Roundtable: Roundtable: Messen ist Wissen! Wie wirtschaftlich sind Ihre digitalen Marketing Kampagnen?**
Christian Elsner, Nedstat GmbH
Sascha Buhr, WiredMinds AG
Dr. Christian Steinborn, Gavitec AG – mobile digit
Noha Salama, Business Development Manager Europe, Alterian plc
Michael Beck, Divolution GmbH
- 14.55h – 15.15h** **Scan Commerce – New ways in Mobile Marketing by using 2D bar codes**
(English)
Dr. Christian Steinborn, CEO, Gavitec AG – mobile digit, A NeoMedia Technologies Co..
- 15.20h – 15.40h** **The future of Marketing: Transformation, Convergence and Outlook!**
(English)
 - How is marketing transforming through analytics, integration and the need to be accountable?
 - How to be a successful marketer in today´s multichannel world
Bob Barker, VP Corporate Marketing, Alterian plc
- 15.45h – 16.05h** **Marketing mit Mobilfunk-Angeboten - persönlich, passgenau und permanent**
 - Loyale Kunden für starke Marken durch ein eigenes Mobilfunkangebot
 - Die mobile Wertschöpfungskette als White Label – schnell, flexibel und sicher
Martina Effmert, Managing Director, moconta GmbH
- 16.10h – 16.30h** **Online-Business Optimierung durch Testing und Targeting**
 - Case Studies: Conversion-Maximierung aus der Praxis
 - Nutzen Sie die Trends „Multivariate-Testing“ und „Onsite-Targeting“ für Ihren Erfolg
Michael Beck, Geschäftsführer, Divolution GmbH
- 16.35h – 17.05h** **Best Practice Marketing Solutions im B2B-Marketing**
 - Online Marketing und das Tuning professioneller Vertriebskonzepte
 - Die Conversion Rate als zentraler Erfolgsfaktor für Ihren Verkaufstrichter
 - Anbindung von Online Vertriebsprozessen im Bereich "Technischer Vertrieb"
 - Erfolgsfaktoren für die Profi-Leadgenerierung und Neukundenakquisition
 - 10 Tipps & Tricks für erfolgreiche Vertriebsstrategien und Vertriebskonzepte
Harald Weber, Geschäftsführer, b2b Marketing

Samstag, 08. März 2008

Moderation: *Harald Weber, b2b Marketing*

- 10.15h – 10.35h** **Best Practice Marketing Solutions im B2B-Marketing**
- Online Marketing und das Tuning professioneller Vertriebskonzepte
- Die Conversion Rate als zentraler Erfolgsfaktor für Ihren Verkaufstrichter
- Anbindung von Online Vertriebsprozessen im Bereich "Technischer Vertrieb"
- Erfolgsfaktoren für die Profi-Leadgenerierung und Neukundenakquisition
- 10 Tipps & Tricks für erfolgreiche Vertriebsstrategien und Vertriebskonzepte
Harald Weber, Geschäftsführer, b2b Marketing
- 10.40h – 11.00h** **Scan Commerce - Neue Möglichkeiten im Mobile Marketing unter Nutzung von 2D Barcodes**
Dr. Christian Steinborn, CEO, Gavitec AG – mobile digit, A NeoMedia Technologies Co..
- 11.05h – 11.25h** **Die Zukunft des Marketings – Veränderung, Zusammenführung und Prognose**
- Wie sich Marketing durch Analyse, Integration und Verantwortlichkeit ändert?
- Welchen Herausforderungen muss sich ein Marketier in der heutigen Multi-Channel-Welt stellen?
Noha Salama, Business Development Manager, Alterian plc
- 11.30h – 11.50h** **Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen**
- Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen mit einem Online Produktberater
- Wie Sie durch Guided-Selling-Technologie aus teuren Werbekontakten mehr gewinnbringende Kunden machen
Nikolaus Kühn, Geschäftsführer, excentos GmbH
- 11.55h – 12.30h** **Brand Communities!**
(Keynote)
- Social Media für Verkauf und Marketing - nie mehr Kaltakquise
- Communities erkennen und effizient nutzen
- Auswahl, Einsatz und Umgang bei Social Media-Tools
Bernd Pitz, Unternehmensberater – Selbstverständlich - Rat & Tat für Medien und Marketing
- 12.35h – 12.55h** **Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen**
- Maximale Zustellbarkeit und optimale Darstellung von E-Mails sicherstellen
- Website-Traffic Messergebnisse effektiv für E-Mail-Marketing-Kampagnen nutzen
- Multivariates Testen für mehr Response und einen höheren ROI
Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH
- 13.00h – 13.20h** **Suchmaschinenoptimierung - damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**
- Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
- Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
- Case Study
Philipp Kahnert Projektmanager, SUMO GmbH
- 13.25h – 13.45h** **Einsatz von Ajax in der heutigen Entwicklung von Webanwendungen**
- Ajax Frameworks vs. Inhouse-Lösungen
- Ajax - was kommt danach?
- Ausblick: moderne Webanwendungen
Michael Hartmann, Bereichsleiter Software Development & Mitglied der Geschäftsleitung, VVA Networks GmbH

- 13.50h – 14.10h** **RSS - Online Marketing ohne SPAM!**
- Kundenbindung im Internet braucht neue Wege
- Wie Web 2.0 und RSS helfen, Zielgruppen zu binden
- Beispiele von Abendblatt über Ferrari bis ZDNet.de
Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH
- 14.15h – 14.50h** **Roundtable: Online Handel in Zeiten des Web 2.0**
- Consumer Generated E-Commerce: Wie kann der Online Handel vom Web 2.0 profitieren?
Jörg Rensmann, infoMantis GmbH
Gabriele Braun, marketing-BÖRSE GmbH
Nikolaus Kühn, excentos GmbH
Piero Violante, Nedstat GmbH
- 14.55h – 15.15h** **Schatzkiste Website - generieren Sie Leads aus Ihren Website Besuchern**
- Identifizieren Sie potentielle Kunden in Echtzeit auf Ihrer Website!
Daniel Hikel, Sales Director, WiredMinds AG
- 15.20h – 15.40h** **Ihre Website unter Kontrolle - Web Analytics führt Sie zu erfolgreichen Online Entscheidungen**
- Web Analytics als Online Management Tool
- Website Analyse als Full Service Lösung
- ROI-Maximierung und Website-Optimierung
- Messen ist Wissen
Christian Elsner, Country Manager D/A/CH, Nedstat GmbH
- 15.45h – 16.05h** **Corporate Web 2.0! How to benefit from RSS – Case Studies**
(English)
- Efficient integration of Web 2.0 in your business
- How to use RSS within your internal communication
- Case Studies from Telecom, Automobile and SME
Jörg Rensmann, Managing Director, infoMantis GmbH
- 16.10h – 16.30h** **Online-Marketing wächst - die wichtigsten Instrumente im Marketingmix**
- Suchmaschinenmarketing und E-Mail-Marketing
- Kostengünstig Online-PR einsetzen
- Controlling - Kundenverhalten besser kennenlernen
- Web 2.0, Weblogs, Mitmach-Web
Gabriele Braun, Geschäftsführung, marketing-BÖRSE GmbH
- 16.35h – 17.10h** **Marketing 2.0 - Strategien der digitalen Markenführung und Kommunikation**
(Keynote)
Michael Domsalla, KMTO Neue Werbung

Sonntag, 09. März 2008

- Moderation:** *Harald Weber, b2b Marketing*
- 10.15h – 10.35h** **Suchmaschinenoptimierung - damit Ihre Webseite besser gefunden wird!**
 - Warum Suchmaschinenoptimierung so wichtig ist
 - Wie Sie den richtigen Dienstleister finden
 - Case Study
Alexandra Arend, Projektmanagerin, SUMO GmbH
- 10.40h – 11.00h** **Ihre Website unter Kontrolle - Web Analytics führt Sie zu erfolgreichen Online Entscheidungen**
 - Web Analytics als Online Management Tool
 - Website Analyse als Full Service Lösung
 - ROI-Maximierung und Website-Optimierung
 - Messen ist Wissen
Christian Elsner, Country Manager D/A/CH, Nedstat GmbH
- 11.05h – 11.25h** **Schatzkiste Website - generieren Sie Leads aus Ihren Website Besuchern**
 - Identifizieren Sie potentielle Kunden in Echtzeit auf Ihrer Website!
Sascha Buhr, CEO, WiredMinds AG
- 11.30h – 11.50h** **Scan Commerce – New ways in Mobile Marketing by using 2D bar codes**
(English)
Mag. Thomas Hinterleithner, Country Manager Austria / Head Linking Solutions, Gavitec AG – mobile digit, A NeoMedia Technologies Co.
- 11.55h – 12.15h** **Mehr verkaufen durch Online-Beratung: Wie Sie Ihre Website-Besucher zu zufriedenen Kunden machen**
 - Kaufentscheidungen im Internet gezielt beeinflussen mit einem Online Produktberater
 - Wie Sie durch Guided-Selling-Technologie aus teuren Werbekontakten mehr gewinnbringende Kunden machen
Nikolaus Kühn, Geschäftsführer, excentos GmbH
- 12.20h – 12.40h** **Web 2.0 im Unternehmen: RSS ausreizen – Case Studies**
 - Web 2.0 sinnvoll im Unternehmen einsetzen
 - Mit RSS die interne Kommunikation effizienter gestalten
 - Praxisbeispiele: T-Mobile und Deutsche Telekom AG / Volkswagen / Merkel Freudenberg
Jörg Rensmann, Geschäftsführer, infoMantis GmbH
- 12.45h – 13.05h** **Strategien für erfolgreiche Newsletter und E-Mail-Kampagnen**
 - Maximale Zustellbarkeit und optimale Darstellung von E-Mails sicherstellen
 - Website-Traffic Messergebnisse effektiv für E-Mail-Marketing-Kampagnen nutzen
 - Multivariates Testen für mehr Response und einen höheren ROI
Ulf Richter, Geschäftsführer, optivo GmbH
- 13.10h – 13.45h** **Marketing Summit! The Top Trends in Digital Marketing + Digital Life: From IPTV to Video Mailings, Web 3.0 and Mobile-Marketing**
(English)
Mag. Thomas Hinterleithner, Gavitec AG – mobile digit, a NeoMedia Technologies Co.
Sascha Buhr, WiredMinds AG
Piero Violante, Nedstat GmbH
Jörg Rensmann, infoMantis GmbH
- 14.00h** **Ende der Konferenz der MARKETING SOLUTIONS AREA!**